

Le programme de référence de la formation

1. Définir les objectifs d'une vidéo promotionnelle pour une TPE/PME

Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Définir les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise
- Définir les cibles marketing et de communication de la vidéo promotionnelle
- Définir les personae
- Définir les moyens humains et techniques mobilisables sur le projet

Rédiger un brief pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Réaliser une expression de besoin en tenant compte des objectifs et des moyens

Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur budget prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Anticiper les éléments et ressources à prendre en compte dans son futur budget prévisionnel simplifié

Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur planning prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Anticiper les éléments et contraintes à prendre en compte dans son futur planning prévisionnel simplifié

2. Élaborer la conception de la vidéo promotionnelle d'une entreprise

Rédiger un synopsis

- Présenter les personnages, le sujet général, le lieu et la temporalité
- Produire un synopsis présentant l'idée générale du projet de réalisation d'une vidéo et qui soit cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise

Réaliser un storyboard

- Décomposer la vidéo "plan par plan" sous forme d'images
- Définir pour chaque plan : une image, une durée, le mouvement de caméra, l'éclairage, le lieu, une description de la scène
- Produire un storyboard cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise

Réaliser un dossier de ressources multimédia

- Regrouper les éléments multimédias utiles : logo, charte graphique, photos, musiques, sons
- Mentionner les ressources y compris celles libres de droits
- Choisir la typographie pour son projet (Google Fonts)
- Créer l'arborescence de son projet
- Stocker et ranger les éléments de son projet

3. **Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo ou un smartphone**

Comprendre les bases de la captation d'images

- Comprendre les principes fondamentaux de la photo et de la vidéo
- Comprendre les principes de la narration par l'image
- Se fier à son "instinct visuel" pour la composition
- Comprendre les notions de format et de ratio
- Comprendre la notion d'exposition
- Comprendre la notion de profondeur de champ et de mise au point
- Comprendre la notion d'ellipse et laisser le cerveau faire une grande partie du travail
- Connaître les différents mouvements de caméra
- Faire de la veille et expérimenter

Les éléments importants à connaître et/ou maîtriser le jour du tournage

- Anticiper son tournage : repérer le lieu, l'orientation de la vidéo
- Préparer son équipement avant de tourner
- Connaître les bonnes pratiques sur le terrain et pendant le tournage
- Connaître correctement les différents réglages possibles en fonction des conditions présentes le jour du tournage

Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de l'éclairage
- Réaliser des premières vidéo avec l'appareil choisi

Réaliser des prises de sons avec un appareil photo ou un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de la captation sonore
- Connaître les bonnes pratiques de la captation sonore
- Appréhender le matériel dédié à la prise de son
- Réaliser des premières vidéo avec l'appareil choisi

Enregistrer les prises dans le dossier prévu à cet effet

- Enregistrer, ranger et étoffer l'arborescence de son projet

4. **Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle de l'entreprise**

Connaître et choisir un logiciel de montage adapté

- Connaître les contraintes de montage sur mobile et tablette
- Initiation à Adobe Premiere Pro
- Initiation à Final Cut Pro X
- Initiation à DaVinci Resolve
- Choisir un logiciel de montage adapté aux besoins de l'entreprise

Maîtriser le logiciel de montage choisi pour le montage vidéo et l'insertion de contenus multimédias

- Maîtriser les bases du logiciel de montage choisi
- Importer les plans choisis dans le logiciel de montage
- Importer les contenus multimédias (musiques et bruitages, photos, logos, textes, autres contenus vidéo) sur le logiciel de montage

Procéder au dérushage des vidéos

- Maîtriser les bases du dérushage
- Procéder au dérushage de l'ensemble des prises de vue en sélectionnant les productions les plus pertinentes

Procéder au montage de la vidéo

- Réaliser une incrustation sur fond vert
- Réaliser des sous-titres
- Réaliser les opérations avancées de traitement audio
- Réaliser l'étalonnage avec l'outil Lumetri
- Clôturer le projet vidéo

5. Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion

Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo

- Connaître les différents supports, plateformes et réseaux sociaux accessibles pour une entreprise
- Connaître les différentes contraintes techniques de chaque moyens
- Connaître les contraintes de téléchargement des vidéos sur ces supports
- Choisir un support de diffusion cohérent avec les objectifs et la cible de l'entreprise

Exporter la vidéo promotionnelle

- Réaliser l'export de la vidéo promotionnelle sur le support choisi
- Partager la vidéo sur les médias sociaux choisis