



CASINOPICTURES
PRODUCTION AUDIOVISUELLE PHOTO MULTIMEDIA

Formations audiovisuelles.

- Concepteur de vidéos numérique, montage vidéo, technologies numériques - 84 heures -

Programme à jour - 2023

Public : *Toutes les personnes souhaitant acquérir les notions nécessaires à la prise de vue vidéo professionnelle - montage vidéo professionnel • Technologies numériques • Réalisateur • JRI • graphiste et infographiste • demandeur d'emploi • Chefs d'entreprise • cadres • Particuliers, salariés • Personnes en reconversion professionnelle.*

Pré-requis : *Accessible aux autodidactes passionnés, bonne connaissance de l'informatique (Windows ou Mac). Un rendez-vous en présentiel ou distanciel sera mis en place pour vérifier ensemble les prérequis.*

Durée : *84 heures (12 jours)*

Délais d'accès : *Entrées et sorties permanentes (Nous contacter)
(Inscriptions possibles 1 semaine avant le démarrage de la session.)*

Nombre de stagiaires : *1 à 3*

Objectifs : *Acquérir les compétences pour se lancer dans la fonction de vidéaste d'événement, vidéo-blogueur, vidéaste généraliste, vidéaste web & monteur vidéo. Acquérir la maîtrise des fondamentaux du logiciel de montage d'Adobe, le montage, l'étalonnage, l'audio, les effets, l'encodage et l'exportation sur plusieurs supports (Web, TV, diffusion sur grand écran, etc.). Avoir une connaissance des outils digitaux d'aujourd'hui (Technologies numériques).*

Lieu de la formation : *3 rue du Mas de Bonniol, 34880 Lavérune ou Espace Garosud*

Montpellier.

Les moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement : *L'action de formation se déroulera dans le respect du programme de formation qui aura été préalablement remis au stagiaire et ce suivant une alternance d'exposés théoriques et pratiques avec le formateur • 1 station de montage par stagiaire • Un vidéo projecteur • Matériel de prise de vue par stagiaire • Les cas pratiques se feront dans l'enceinte du centre de formation • Supports de cours remis sur clé USB et disponibles en ligne (PDF et tutoriels).*

Accessibilité aux personnes handicapées : *Si besoin, nous pouvons mettre à disposition des locaux adaptés aux personnes handicapées. (Espace Garosud - location de salles à Montpellier).*

Modalités d'évaluation : *Cas pratiques en continu + évaluation sous la forme d'un QCM avec le formateur.*

Formalisation en fin de formation : *Attestation d'assiduité, de formation délivré par l'organisme de formation - Passage de la certification proposée par notre centre.*

Un vrai suivi après votre formation : *Vous pouvez bénéficier d'un prêt de matériel et d'un accès à nos studios de Postproduction pendant et après votre formation, renseignez-vous. Cours et tutoriels en ligne inclus dans votre espace privé. Nos formateurs restent disponibles !*

Coût de la formation : *22€ / heure => Cette formation peut être financée en fonction de votre situation.*

Programme détaillé :

1°) Ecriture d'un film (Les bases) - 7h :

- Le travail d'écriture
- Le scénario
- Note d'intention
- Synopsis et découpage technique

2°) Connaître les aspects théoriques et techniques du cadrage vidéo - 15h :

- Introduction à la prise de vues vidéo
- Histoire des caméras jusqu'à aujourd'hui
- Les optiques en vidéo
- Découverte des réglages importants
- Exposition, Balance des blancs, Mise au point, Focale
- Profondeur de champ, vitesse d'obturation, diaphragme, ISO
- Connaître les règles de base pour la prise de vue selon le type d'environnement et le matériel à disposition.
- Pratique du cadrage et de la composition d'image.
- Règle des 30° - Règle des 180° - les différents types de raccords
- Prise de vue fixe et en mouvement (Utilisation et réglage d'un trépied professionnel, réglage d'un stabilisateur 3 axes)
- Qualité d'image, pertinence des angles, regard artistique.
- Maîtrise de la gestion de la lumière, températures de couleur, éclairages artificiels, naturels.
- Les techniques de prise de son et les différents micros
- Installation et réglage des micros
- Cas pratique, réglage des micros (Interviews, captation d'une scène).

3°) Pratiquer le cadrage vidéo sur le terrain et aboutir à un produit fini - 9h :

- Tournage d'un clip ou d'un reportage au choix.
- Gestion du tournage sur le terrain
- Vérification et choix du matériel
- Repérages du lieu de tournage
- Réglages des caméras pour son tournage / Choix des optiques
- Balance des blancs / espace colorimétrique et presets des caméras (LUTs)
- Mouvements de caméra (Trépieds, sliders et stabilisateurs)
- Filmer artistiquement en utilisant la profondeur de champ
- Nouveaux médias : utiliser son smartphone pour filmer, monter et diffuser ses vidéos.

4°) Découvrir la postproduction et le montage vidéo sur Adobe Première Pro CC (Dernière version) - 35h :

- Histoire du montage vidéo et les différentes techniques au fil des années, de l'analogique jusqu'au numérique.
- Préparer sa station de montage / méthode d'organisation
- Présentation de l'interface Premiere Pro CC

- Les conteneurs et les codecs / formats HD, 2k, 4k et 8k
- Personnalisation de l'espace de travail
- Paramétrage du projet et préférences
- Paramétrage des proxies / doublures sur Adobe Première Pro CC
- Méthode d'importation des medias source
- Vocabulaire du monteur
- Les différents modes de montage
- Montage 2, 3 et 4 points
- Les raccourcis clavier (PC et MAC)
- Le fonctionnement de la time-line / Les outils de la palette
- Ajout et suppression de pistes audio et vidéo
- Synchronisation et désynchronisation
- La fenêtre "option d'effets"
- Les images clés / l'animation de filtres, d'éléments
- Les transitions vidéo, effets, filtres (leurs utilités)
- Les transitions "audio", leurs utilités
- Titrage - générique
- Le mixage audio dans ce logiciel
- Notions d'étalonnage sur Première Pro
- Utilisation de l'effet Couleur Lumétri
- Parade rvb, vectoroscope, forme d'onde YC...
- Paramétrer l'effet couleur lumétri
- L'exportation avec Adobe Premiere
- L'exportation avec Media Encoder
- Les différents formats et codec en fonction des diffusions

5°) Technologies numériques - 14h :

- Gérer les nouvelles attentes des clients liées aux nouveaux usages dans le numérique
- Créer, développer et partager les contenus numériques
- Choisir les différents formats de contenus pour ses projets (Textes, images, vidéos).
- Connaître les règles d'usage des contenus (Copyright, licence).
- Utiliser le web et les réseaux sociaux pour promouvoir son contenu
- Protéger ses outils numériques des menaces et appliquer des mesures de sécurité.
- Protéger ses données personnelles et sa vie privé
- Identifier les risques psychologiques et physiques liés à l'utilisation des outils

digitaux et s'en protéger.

- Utiliser les moyens de communication en situation de mobilité
- Paramétrer son smartphone et concevoir du contenu avec celui-ci.
- Installer et utiliser des applications sur son smartphone.
- Concevoir du contenu avec son smartphone pour les réseaux sociaux.
- Utiliser le cloud pour sauvegarder ou partager des fichiers (Vidéos, images).

6°) Evaluation de la formation, des acquis et suivi du stagiaire - 4h :

- Cas pratiques en continu
- Evaluation sous la forme d'un QCM avec le formateur.
- Passage d'une certification d'école.
- Suivi du stagiaire à la suite de la formation, prêt de matériel possible.
- En plus de votre clé USB, vos cours sont disponibles sur notre site, dans votre espace.

Prendre contact avec le centre de formation :

www.casinopictures-formations.fr

contact@casinopictures-formations.fr

Contact direct : 06 32 15 89 85

