Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale

(Formation finançable - 50 heures)

Programme à jour : 2026 - 2027

Formation audiovisuelle certifiante, (2024 – 2025) :

Durée : 50 heures

Public visé par cette formation :
Toutes les personnes souhaitant acquérir les notions nécessaires au cadrage, à la réalisation, au montage et à la diffusion d'un projet de vidéo digitale • Réalisateur • JRI • graphiste et infographiste • demandeur d'emploi • Chefs d'entreprise • cadres • Particuliers, salariés • Personnes en reconversion professionnelle.

Prérequis :
La certification s'adresse à des personnes ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique. La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évalués lors d'un entretien avec le formateur référent. Un dossier de candidature est ensuite transmis à l'organisme certificateur (La WAB) pour validation.

Programme détaillé de la formation :
Téléchargement du programme PDF.

Référenciel de la formation :
Téléchargement du référenciel PDF.

Fiche officielle et informations :
Cliquez ici

Délais d'accès :
Entrées et sorties permanentes (Nous contacter).
(Inscriptions possibles 2 semaines avant le démarrage de la session.)

Objectifs de cette formation (Source : La Wab) :

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo permettant de développer sa communication digitale
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un découpage technique
- Définir un budget prévisionnel
- Définir un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec une caméra ou un drône
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage ou une application de montage adaptée (Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro X, DaVinci Resolve, CapCut, ...)
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur un support digital
- Exporter la vidéo promotionnelle
- Partager la vidéo sur un support digital

Les compétences attestées par la certification :

Compétence 1 : Définir les objectifs de communication du film en tenant compte des moyens d'une petite / moyenne entreprise en fonction de son besoin pour réaliser le projet de création de vidéo promotionnelle.

Compétence 2 : Concevoir la vidéo, en réalisant un synopsis, un découpage afin de préparer les étapes de tournage en restant fidèle aux objectifs d'une petite/moyenne entreprise.

Compétence 3 : Réaliser des prises de vue / son en utilisant un appareil photo ou un smartphone afin de capter suffisamment de matière pour réaliser le montage de la vidéo.

Compétence 4 : Monter la vidéo à partir des rushes et des sons captées en utilisant un logiciel de montage. Le montage doit correspondre aux objectifs fixés par l'entreprise.

Compétence 5 : Exporter la vidéo promotionnelle vers des supports de diffusion en fonction de la demande de l'entreprise et son public : format de fichier, format de l'image, poids du fichier.

Programme de la formation

1. Définir les objectifs d'une vidéo pour développer sa communication digitale

Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Définir les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise
- Définir les personae
- Définir les moyens humains et techniques mobilisables sur le projet

Rédiger un brief pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Réaliser une expression de besoin en tenant compte des objectifs et des moyens

Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur budget prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Anticiper les éléments et ressources à prendre en compte dans son futur budget prévisionnel simplifié

Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur planning prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Anticiper les éléments et contraintes à prendre en compte dans son futur planning prévisionnel simplifié

Élaborer la conception de la vidéo promotionnelle d'une entreprise

Rédiger un synopsis

- Présenter les personnages, le sujet général, le lieu et la temporalité
- Produire un synopsis présentant l'idée générale du projet de réalisation d'une vidéo et qui soit cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise

Réaliser un découpage technique

- Décomposer la vidéo sous forme de séquences
- Définir pour chaque séquence: l'action, le lieu, la valeur du plan, le mouvement de la caméra
- Produire un découpage technique cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise

Réaliser un dossier de ressources multimédia

- Regrouper les éléments multimédias utiles : logo, charte graphique, photos, musiques, sons
- Mentionner les ressources y compris celles libres de droits
- Choisir la typographie pour son projet (Google Fonts)
- Créer l'arborescence de son projet
- Stocker et ranger les éléments de son projet

3. Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo, un smartphone ou un drône

Comprendre les bases de la captation d'images

- Comprendre les principes fondamentaux de la photo et de la vidéo
- Comprendre les principes de la narration par l'image
- Se fier à son "instinct visuel" pour la composition
- Comprendre les notions de format et de ratio
- Comprendre la notion d'exposition
- Comprendre la notion de profondeur de champ et de mise au point
- Comprendre la notion d'ellipse et laisser le cerveau faire une grande partie du travail
- Connaître les différents mouvements de caméra
- Faire de la veille et expérimenter

Les éléments importants à connaître et/ou maîtriser le jour du tournage

- Anticiper son tournage : repérer le lieu, l'orientation de la vidéo
- Préparer son équipement avant de tourner
- Connaître les bonnes pratiques sur le terrain et pendant le tournage
- Connaître correctement les différents réglages possibles en fonction des conditions présentes le jour du tournage

Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de l'éclairage
- Réaliser des premières vidéo avec l'appareil choisi

Réaliser des prises de sons avec un appareil photo ou un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de la captation sonore
- Connaître les bonnes pratiques de la captation sonore
- Appréhender le matériel dédié à la prise de son
- Réaliser des premières vidéo avec l'appareil choisi

Enregistrer les prises dans le dossier prévu à cet effet

- Enregistrer, ranger et étoffer l'arborescence de son projet

4. Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle de l'entreprise

Connaître et choisir un logiciel de montage ou une application de montage adapté

- Connaître les contraintes de montage sur mobile et tablette
- Initiation à Adobe Premiere Pro / Final Cut Pro X / DaVinci Resolve
- Initiation à Capcut, Canva vidéo
- Choisir un logiciel et/ou une application de montage adapté aux besoins de l'entreprise

Maîtriser le logiciel et/ou l'application de montage choisi pour le montage vidéo et l'insertion de contenus multimédias

- Maîtriser les bases du logiciel de montage choisi
- Importer les plans choisis dans le logiciel de montage
- Importer les contenus multimédias (musiques et bruitages, photos, logos, textes, autres contenus vidéo) sur le logiciel de montage

Procéder au dérushage des vidéos

- Maîtriser les bases du dérushage
- Procéder au dérushage de l'ensemble des prises de vue en sélectionnant les productions les plus pertinentes

Procéder au montage de la vidéo

- Réaliser une incrustation sur fond vert
- Réaliser des sous-titres
- Réaliser les opérations avancées de traitement audio
- Réaliser l'étalonnage
- Clôturer le projet vidéo

5. Exporter la vidéo de l'entreprise vers des supports de diffusion digitaux

Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur des supports digitaux

- Connaître les différents supports digitaux, plateformes et réseaux sociaux accessibles pour une entreprise
- Connaître les différentes contraintes techniques de chaque moyens
- Connaître les contraintes de téléchargement des vidéos sur ces supports digitaux
- Choisir un support digital de diffusion cohérent avec les objectifs et la cible de l'entreprise

Exporter la vidéo sur un support digital

- Réaliser l'export de la vidéo promotionnelle sur le support digital choisi
- Partager la vidéo sur les médias sociaux choisis